

Digitale Transformation von Unternehmen

Zertifikatskurs von Prof. Dr. Heiko Kopf und Prof. Dr. Diana Circhetta

Die digitale Transformation, der strategische Wandel von Unternehmen unter dem Einfluss der Digitalisierung, ist eine aktuelle Aufgabe für Unternehmen und Organisationen.

Diese Transformation sollte nahezu alle Unternehmensteile und -aktivitäten einbeziehen, was eine systematische Herangehensweise erfordert.

Daher werden in dem Gesamtkurs systematisch Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt, die den Teilnehmer/Innen ermöglichen, den Prozess entweder zu begleiten, oder sogar zu steuern.

Hierzu sieht der Kurs einen zweistufigen Zertifikatskurs vor.

Die Module des Zertifikatskurses – Überblick



Zertifikatskurs Teil 1 - Grundlagen der digitalen Transformation

- Digitalisierung als Treiber des gesellschaftlichen, wirtschaftlichen Wandels
- Geschäftsmodell und Kundenorientierung
- Faktor Mensch – Führung im digitalen Zeitalter

Zertifikatskurs Teil 2 - Management der digitalen Transformation

- Neue Geschäftsmodellmuster und Digitalisierung von Geschäftsmodellen
- Smart Business und Design der Kundenorientierung
- Kreativität als Grundvoraussetzung für Innovation

Rahmenbedingungen

- Der Unterricht findet in sogenannten Modulen statt
- Der Umfang eines Moduls beträgt ca. 1 Tag
- Der gesamte Kurs besteht aus zwei Zertifikatskursen à 3 bzw. 5 Modulen
- Dabei sind beide Zertifikatskurse auch separat buchbar
- Der Zertifikatskurs „Management der digitalen Transformation“ setzt Kenntnisse voraus, die im Zertifikatskurs „Grundlagen der digitalen Transformation“ vermittelt werden

Voraussetzung und Empfehlung

Voraussetzung

Einschlägige Berufserfahrung in einem Unternehmen oder einer Organisation oder Hochschulabschluss

Empfehlung

Interesse des Unternehmens an dem Thema, so dass die Teilnehmer unternehmensorientiert die Module bearbeiten können